**КОНЦЕПЦИЯ**

**проведения Дня рождения РДШ**

**Организаторы акции:** ФГБУ «Российский детско-юношеский центр», Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников».

**Дата проведения:** 17 – 29 октября 2018 года.

**Место проведения:** общеобразовательные организации в субъектах РФ.

**Участники:** обучающиеся, педагоги, сотрудники общеобразовательных организаций, родители.

**Описание:**

Принять участие в праздновании Дня рождения Российского движения школьников можно в нескольких форматах:

**ВАРИАНТ №1:**

**Школьный/межшкольный/муниципальный или региональный слет РДШ согласно рекомендациям по проведению в Приложении №1.**

**Дата старта (предположительно):** 17 октября 2018 года

В рамках школьных/межшкольных/муниципальных или региональных слетов РДШ могут школьники также могут принять участие в онлайн-конкурсах, а также варианты очных мероприятий в школе, которые описаны в данной концепции.

**ВАРИАНТ №2:**

**Интернет - конкурсы (онлайн конкурсы);**

**Предположительное количество участников:** более 10 000 человек.

**Хэштеги:**#ДеньВареньяРДШ #ДеньРожденияРДШ #РДШ.

**Подарки:** бомберы, браслеты, значки, термокружки, свитшоты, значки (металлические), книги.

**Предполагаемое количество победителей:** 105 человек.

Конкурсы начнут стартовать с 17 октября 2018 года. Все конкурсные задания принимаются через социальную сеть Вконтакте до 18.00 30 октября включительно с использованием официальных хэштегов #ДеньВареньяРДШ #ДеньРожденияРДШ #РДШ **+ специальный хэштег акции**. Подведение итогов всех конкурсов 2 ноября. Даты согласно календарю (Приложение №2).

1. ***Онлайн-конкурс вайнов\* и комиксов\*\* на тему «Мой год в РДШ».***

Школьники снимают вайны\* или рисуют комиксы\*\* на предложенную тему и выкладывают в сети с хештегами.

*\*Вайн – это короткий видеоролик, как правило от 2 до 20 секунд, который показывает какой-то момент из жизни в юмористическом формате.*

*\*\*Комиксы – рисованная история, рассказ в картинках.*

**Дата проведения (предположительно):** 17 – 30 октября 2018 года

**Количество победителей:** 20 участников.

**Специальный хэштег акции:** #ВайнРДШ или #КомиксРДШ

1. ***Онлайн-конкурс песен под гитару.***

Школьникам необходимо придумать песню об РДШ, которую можно исполнить под гитару. Видео с исполнением песни разместить у себя на странице с текстом песни, а также хэштегами. Песни по итогам отбора войдут в первый песенник РДШ.

**Дата старта (предположительно):** 20 – 30 октября 2018 года

**Количество победителей:** 10 участников.

**Специальный хэштег акции:** #ПесенникРДШ

1. ***Онлайн конкурс на лучший мем по теме «День рождения РДШ»***

Участникам конкурса предлагается создать мем на заданную тему, разместить у себя на странице в социальной сети с хэштегами.

**Дата проведения (предположительно):** 22 – 30 октября 2018 года

**Количество победителей:** 20 участников.

**Специальный хэштег акции:** #МемРДШ

**ВАРИАНТ №3:**

**Очное мероприятие в школе:**

**1. Фотозона «Типичный активист РДШ».**

Школьникам предлагается оформить фотозону в своей школе в тематике «Типичный активист РДШ», приветствуется использование различного реквизита, атрибутики, креативность в оформлении.

**2. Фотовыставка «РДШ в школе».**

Организация фотовыставки в формате «фотосушки», фотовыставки под открытом небом или галереи в помещении, в которой будут представлены самые яркие и необычные фотографии активистов РДШ, проводимых мероприятий,   
а также мотиваторы, картины и иные формы изобразительного искусства  
 (коллажи, афиши и открытки и т.п.)

Формат выставки может предполагать участие всех желающих: ученик, педагог или родитель могут распечатать фотографию нужного размера, а также подготовить оригинальную подпись об истории кадра или момента, который на нем запечатлен. В рамках выставки могут быть организованы интерактивные площадки, фотозоны, конкурсы на лучшую фотографию и т.п.

**3. Мастер-классы в формате «Дети – детям».**

Организацияактивистами РДШ тематических перемен, посвященных каждому направлению РДШ. Задача организаторов: познакомить со своим направлением и привлечь новый актив через мастер-классы.

**ВАРИАНТ №4:**

**Разное.**

Размещение тематической социальной рекламы, приуроченной   
к празднованию дня рождения РДШ на наружной рекламе регионов РФ.